

¿Quién está detrás de Babbel?

Babbel.com, el portal de Internet que ofrece un sistema lúdico e interactivo para aprender idiomas fácilmente, ha sido creado por la empresa Lesson Nine GmbH. Esta joven empresa está ubicada en Berlín, en el barrio multicultural de Kreuzberg, y tiene actualmente diez empleados fijos y más de veinte colaboradores autónomos.

La idea de hacer más atractivo y divertido el aprendizaje de idiomas

Antes de fundar Babbel.com, Lorenz Heine, Markus Witte, Toine Diepstraten y Thomas Holl fueron compañeros de trabajo durante muchos años en Native Instruments, fabricante líder de software de audio. Como su trabajo en esta empresa internacional estaba muy relacionado con otras lenguas, fueron desarrollando la idea de hacer más atractivo y divertido el aprendizaje de idiomas. Se dieron cuenta de que con frecuencia la intención de aprender un idioma no avanza porque los cursos presenciales ni tienen una orientación personalizada ni son divertidos. En agosto de 2007 se fundó Lesson Nine, y en enero de 2008 Babbel.com ya estaba en línea. Desde entonces se han registrado más de 500.000 usuarios Babbel de todo el mundo.

Los fundadores y el equipo de gestión de Babbel.com

Lorenz Heine (36) – Director Ejecutivo encargado de las finanzas y del desarrollo del producto. En 1996, participó en la fundación de Native Instruments y fue su Director de Finanzas durante siete años. Como fundador de empresa exitoso, Lorenz aporta a Babbel sus valiosas experiencias.

Markus Witte (39) – Director Ejecutivo a cargo del marketing y el contenido. Con una formación académica en estudios culturales, fue igualmente gerente de online-marketing y de IT durante seis años. Gracias a su experiencia como docente universitario, Markus aporta sus conocimientos didácticos y pedagógicos.

Toine Diepstraten (35) – Licenciado en tecnología de la información, es el responsable del server development de Babbel. Toine tiene diez años de



experiencia como desarrollador de software y trabajó como autónomo en el sector de aplicaciones móviles y de Internet.

Thomas Holl (34) – Dirige el client-development y el soporte técnico. Durante sus estudios de informática se asoció con Toine Diepstraten para crear d-lusion interactive media, proyecto que luego se integró parcialmente en Native Instruments. Trabajó por dos años como consultor de IT en Accenture.

Contacto de Prensa:

Markus Witte,
press@babbel.com,
+49 30 346 55 93 87
Lesson Nine GmbH
Großbeerenstr. 81
10963 Berlin, Germany
<http://www.babbel.com/>